



**Fundusze
Europejskie**
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dąbie, 21.08.2017

**Protokół z przeprowadzonego wyboru ofert w postępowaniu o wartości
zamówienia do 20 000 PLN netto**

W wyniku dokonanego przez Zamawiającego rozpoznania cenowego, prowadzonego w celu realizacji zamówienia na:

Wznowienie druku i dostawę katalogu informacyjnego którym firma posługiwać się będzie na stoisku na targach meblowych M.O.W 2017 dla projektu w programie **Wniosek o dofinansowanie projektu Program Operacyjny Inteligentny Rozwój oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach działanie 3.3 „ Wsparcie Promocji oraz Internacjonalizacji Innowacyjnych Przedsiębiorstw” poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand**

Zamawiający:

Wintech Production Group Sp. z o.o.

Łęczycka 54

62-660 Dąbie

Termin składania ofert 10.08.2017 r.

Zapytanie zostało skierowane w dniu do 03.08.2017 do 5 Wykonawców:

-PHPU Alu Kom Danuta Kasieczka

-Projekt Media Krażewski Piotr

-Wydawnictwo Finestra Katarzyna Myszka

-FHU Projektor Marek Rejmak

-Firma Reklamowa Reklama Irena Salewicz

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej :

www.wintech.pl

www.parp.gov.pl

Szczegóły nadesłanych 4 ofert widoczne są w tabeli poniżej.

Lp.	Nazwa (firma) oraz adres Wykonawcy	Cena netto	Uwagi
1.	Dynamo Druk Ul. Figowa 14 92-771 Łódź	10 150,00 zł	
2.	Paw Druk Ul. Obornicka 49 62-002 Suchy Las	12 150,00 zł	
3.	Projekt Media Piotr Krażewski Wiosenna 7 59-330 Ścinawa	12500,00 zł	
4.	Wydawnictwo Finestra Katarzyna Myszka ul. Jastrzębia 7/58 59-300 Lubin	10 000,00 zł	

Kryterium wyboru ofert:

Cena składu druku

$P=(C_{min}/C_o)*40$ pkt

P-ocena punktowa

C_{min}-najniższa cena z nadesłanych ofert

C_o-cena badanej oferty

Jakość projektu przedstawionego w projekcie

Sprawdzenie ceny:

Dynamo Druk

$P=(10\ 000/10\ 150,00)*40$ pkt

P=39,41 pkt

Paw Druk

$P=(10\ 000/12\ 150)*40$ pkt

P=32,92 pkt

Projekt Media Piotr Krażewski

$P=(10\ 000/12\ 500)*40$ pkt

P=32 pkt

Wydawnictwo Finestra Katarzyna Myszka

$P=(10\ 000/10\ 000)*40$ pkt

P=40 pkt

Po przeprowadzeniu analizy ceny, która stanowi 40% oceny , ze wszystkich nadesłanych ofert , najlepszy wynik osiągnęła firma : Wydawnictwo Finestra Katarzyna Myszką osiągając 40 pkt.

Nie można było ocenić sposobu wykonania druku ponieważ żadna z nadesłanych ofert nie miała załączonego próbnego wydruku.

Wyloniono Firmę:

Nazwa firmy: Wydawnictwo Finestra Katarzyna Myszką

Adres siedziby Wykonawcy: ul. Jastrzębia 7/58 59-300 Lubin

Oferującą realizację całości zamówienia cenę netto/brutto: 10 000,00 zł netto/ 12 300,00 zł brutto.

Której ofertę uznano za najkorzystniejszą, z uwagi na:

Uzyskanie najlepszej oceny biorąc pod uwagę najniższą cenę.

W I N T E C H

PRODUCTION GROUP SP. Z O.O.

ul. Łęczyska 51, 62-660 Dąbie

NIP: 666-199-211-111 KRS: 141626345

(pieczęć i podpis osoby występującej w tym postępowaniu w imieniu Zamawiającego)